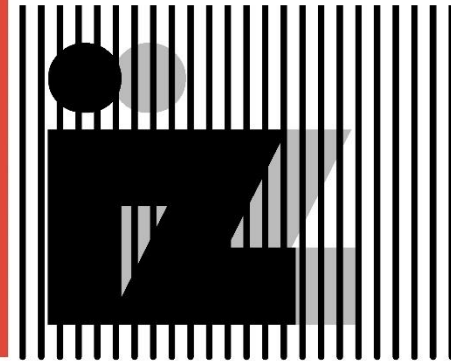
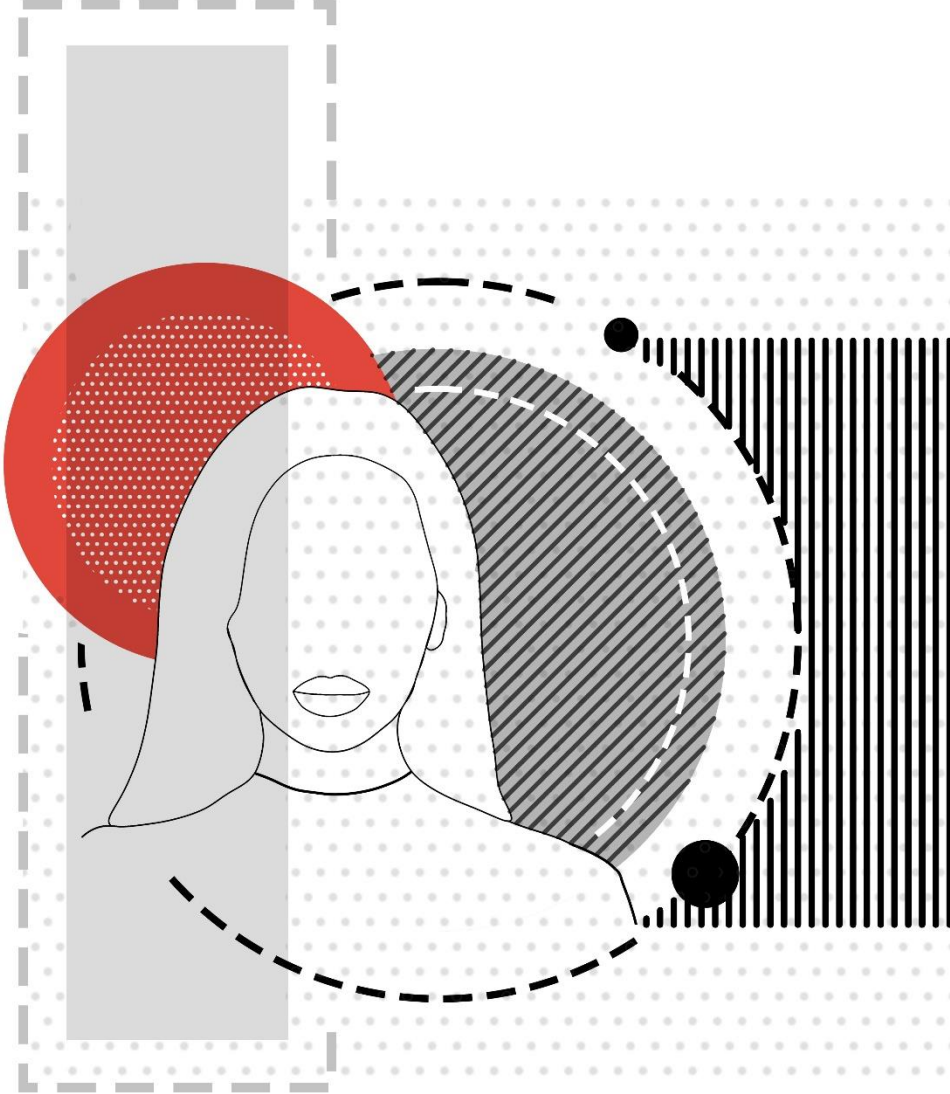


Kent
Biz —



01



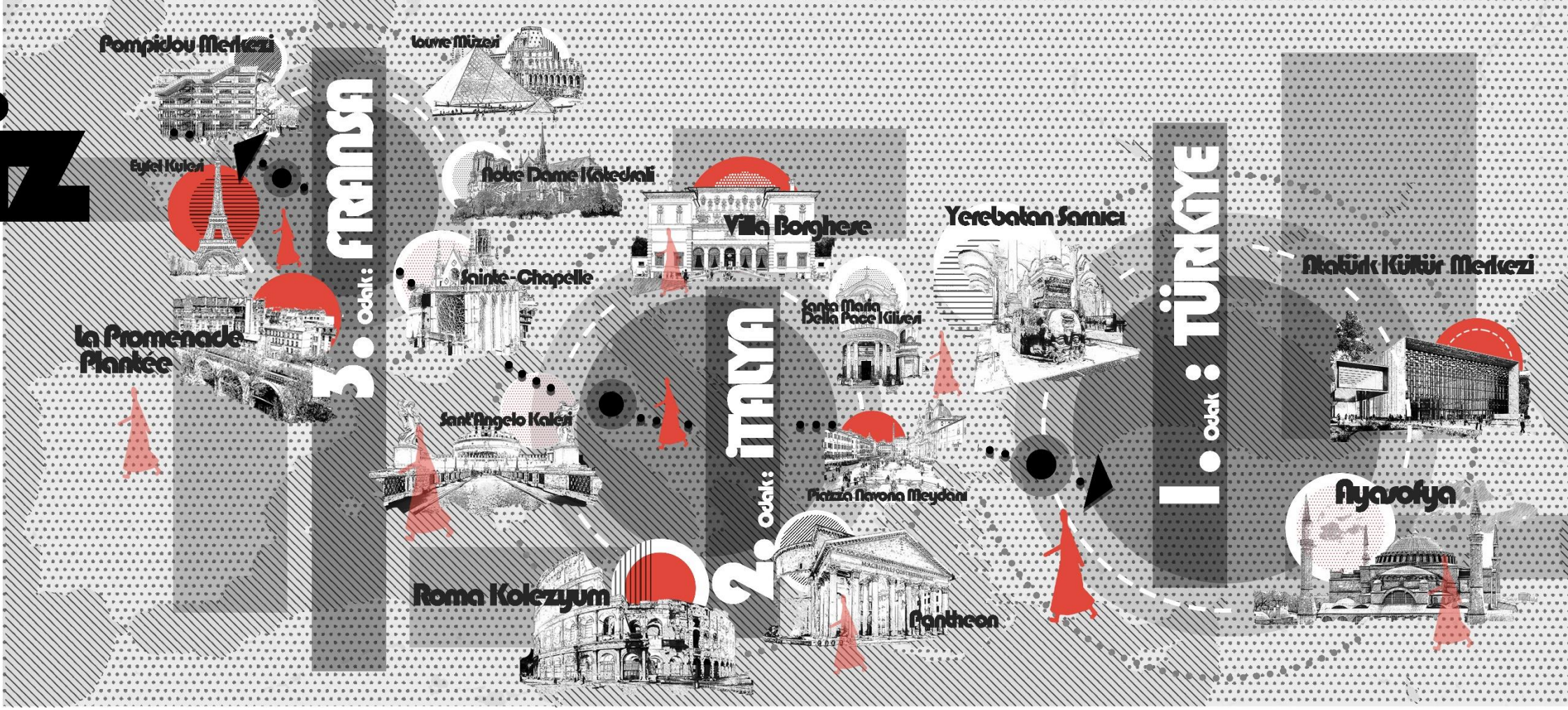
Hakkında

Merhaba! Ben Melike Kaya, Bursa Uludağ Üniversitesi Bina Bilgisi Anabilim Dalı bütünleşik doktora programında öğrenimime devam ediyorum. Tez çalışmamda, kültürel miras alanlarının sürdürülebilirliği için dijital ve interaktif uygulamalar geliştirmeyi hedefliyorum. Unutulmaya yüz tutmuş kentsel hikayeleri dijital platformlarda görünür kılarak kentlerin kültürel sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı amaçlıyorum. Bu bağlamda Arkitera Seyahat Bursu 2024'e başvurarak kentsel mekânları zamansız kılan tarihsel, kültürel ve sosyal bağamlarını anlamak ve bu bağamları duysal algılar üzerinden dijital araçlarla yeniden üretmek istiyorum.

02

"Mimarlık, bu dünya içinde duygusal olarak algılanabilen yeni bir dünya yaratır."

Louis Khan



Pompidou Merkezi

Eyfel Kulesi

La Promenade
Plantée

3. Odak: **FRANSA**

Louvre Müzesi

Notre Dame Katedrali

Sainte-Chapelle

Sank'Angelo Kalesi

Roma Kolezyum

2. Odak: **İTALYA**

Villa Borghese

Santa Maria
Della Pace Kilisesi

Piazza Navona Meydanı

Pantheon

Yerebatan Sarayı

1. Odak: **TÜRKİYE**

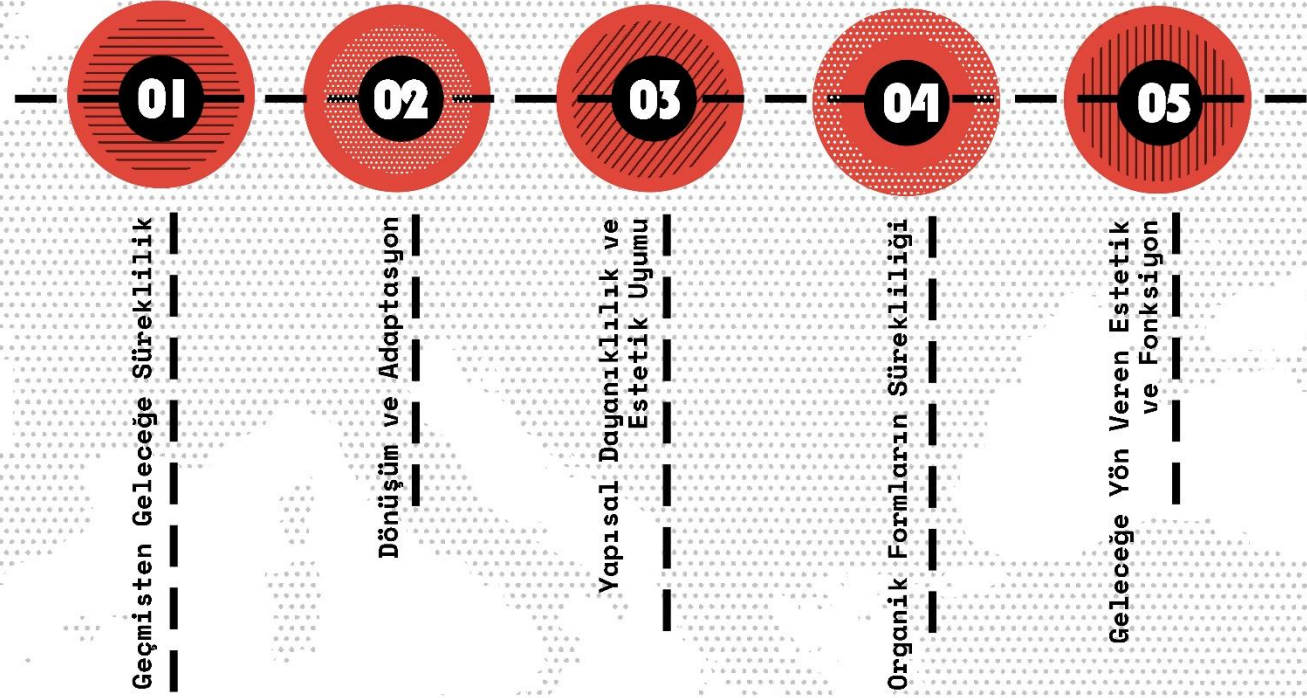
Mimarlık Kültür Merkezi

Ayasofya

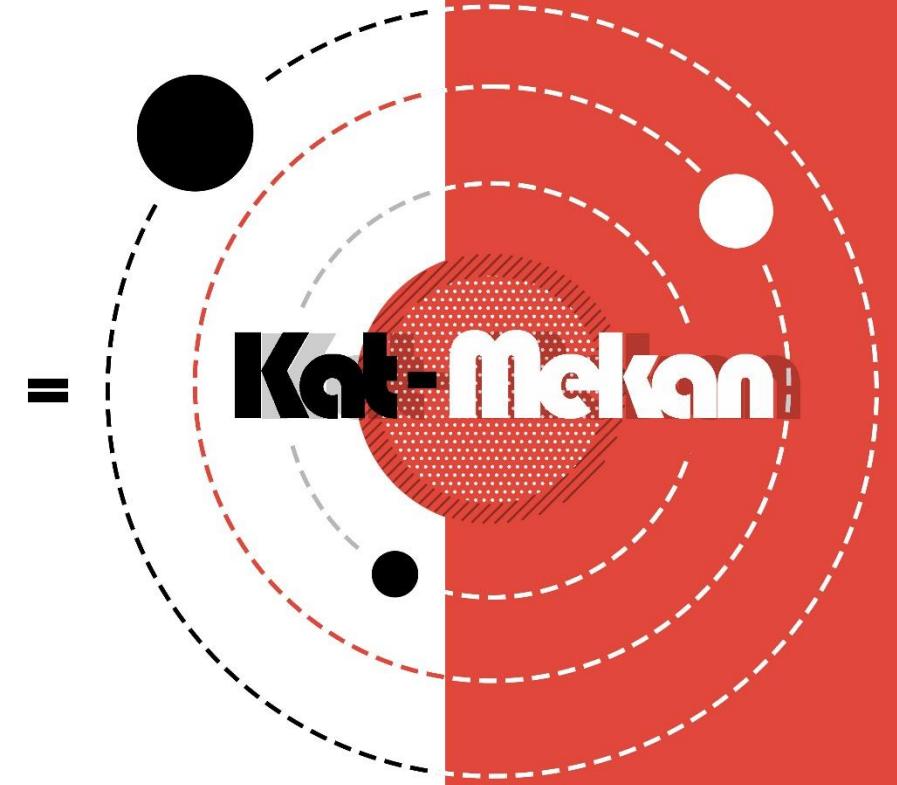
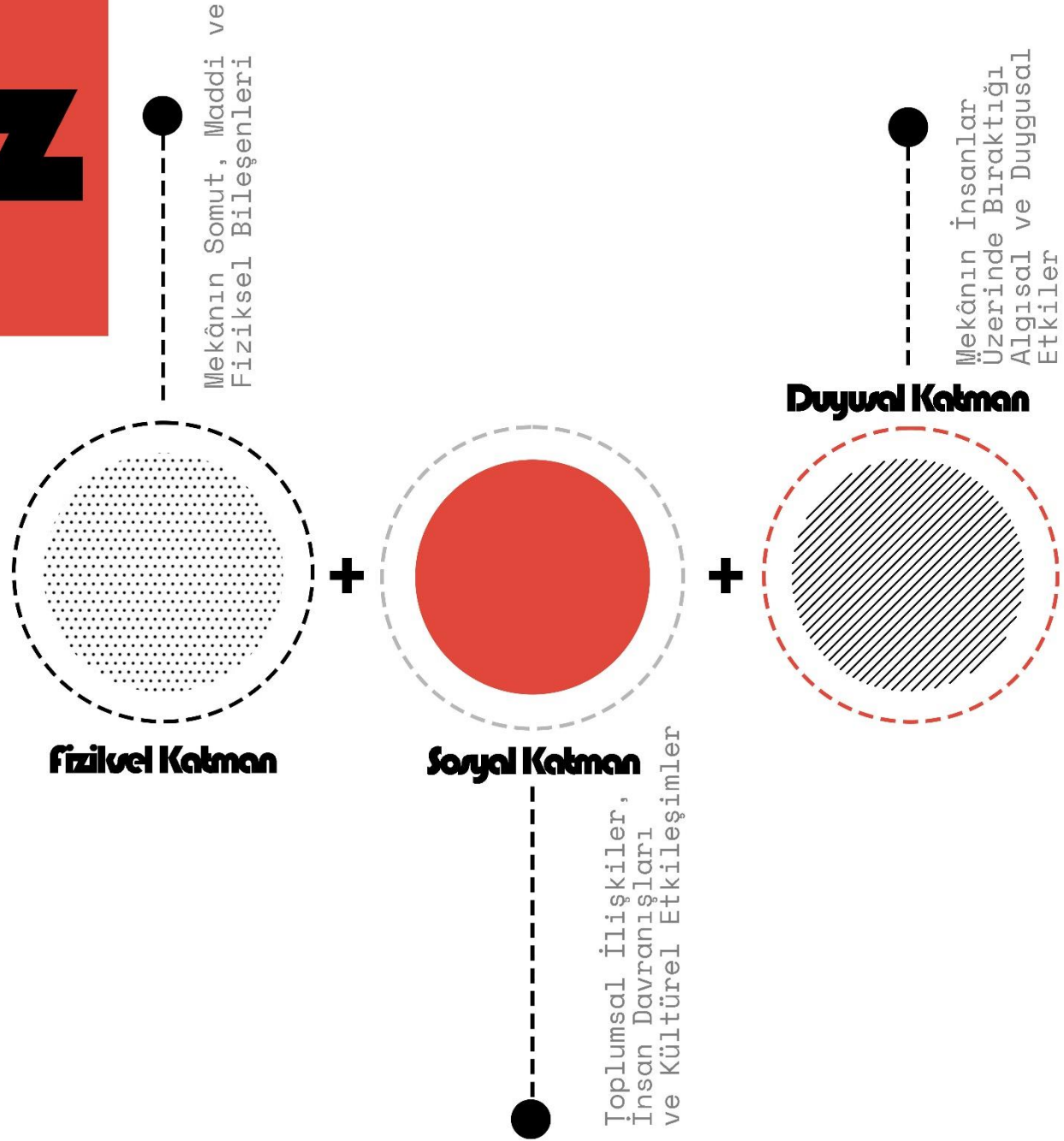


2024 Arkitera Seyahat Bursu kapsamında seyahat rotası, üç ülkeyi kapsayan bir temel çerçeve üzerine inşa edilmiştir. Rota, kentlerin bünyelerinde barındırdığı ardıl anlamlar, çok katmanlı tarihsel anlatılar ve farklı medeniyetlerin izlerini taşıyan mekânsal dokular dikkate alınarak oluşturulmuştur. Bu bağlamda, Türkiye (İstanbul), İtalya (Roma) ve Fransa (Paris) olmak üzere üç odak noktası belirlenmiştir. Seyahat planının ilk durağı olan İstanbul'da üç mekân, Roma ve Paris'te ise altı mekân olmak üzere toplamda dokuz farklı mekân rota planına dahil edilmiştir. Her bir kentte, ikonik yapıların ziyaret edilmesi hedeflenmiştir. Günümüzde yapıların fiziksel katmanı dışındaki diğer anlatı katmanları göz ardı edilerek yapıyı tek bir boyutuyla gören, belki de 'Pinterest Mimarlığı' olarak da tanımlanabilecek yeni bir perspektif gelişmiştir. Planlanan seyahat rotasındaki ziyaretlerde ise yapıların günümüzde yalnızca fiziksel özellikleriyle değil, aynı zamanda barındırdıkları ardıl anlatı katmanlarıyla birlikte değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Bu yaklaşım, mekânların sadece birer fiziksel varlık olmadığını, aynı zamanda tarihsel ve kültürel anlamların taşıyıcısı olduğunu vurgulamaktadır. Seyahatin temel odak noktası, bu çok katmanlı

anlatılar aracılığıyla mekânların **zamansızlık** kavramına nasıl evrildiğini keşfetmektir. İstanbul'un tarihsel zenginliği, Roma'nın antik mirası ve Paris'in modern mimariyle bütünleşmiş kültürel dokusu, bu zamansızlık kavramını farklı ölçeklerde ve perspektiflerde deneyimlemek için ideal bir temel sunmaktadır.



Seyahat kapsamında ziyaret edilmesi planlanan mekanlar, zamansızlıklarını sağlayan çok katmanlı yapıları daha sistematik bir şekilde analiz edebilmek adına beş farklı kategori altında sınıflandırılmıştır. Bu kategoriler, yapıların anlam ve bağlamlarını keskin sınırlarla ayırmayı amaçlamamakta, aksine bir yapının birden fazla kategoriye dahil edilebilmesine olanak tanımaktadır. Bu yaklaşım, mekanların ardıl hikayelerini keşfetme sürecini hem daha anlaşılır hem de daha bütüncül bir şekilde ele almayı hedeflemektedir. Her mekan ve kentin, fiziksel, sosyal ve duygusal katmanlardan oluşan birçok anlatıyı barındırdığı göz önünde bulundurulmuştur. Sınıflandırma, bu anlatıların tarihsel süreç içerisindeki dönüşümünü, bugünkü anlamlarını nasıl kazandıklarını ve bu süreçlerin kullanıcılar üzerindeki etkilerini daha okunabilir bir formatta sunmayı amaçlamaktadır.





Mekanın Somut, Maddi ve Fiziksel Bileşenleri

Mekanın İnsanlar Üzerinde Bıraktığı Algısal ve Duyusal Etkiler

Duyusal Katman

Kentler ve mekanlar, tarihsel süreç boyunca birbiri üzerine eklenen farklı katmanlardan oluşan karmaşık yapılar olarak varlıklarını sürdürmektedir. Bu katmanlar; fiziksel, sosyal ve duyuşsal olmak üzere sınıflandırılabilirken, her mekanın kendine özgü hikayeleri ve anlamları doğrultusunda çeşitlenir. Zamanla, bazı katmanlar belirsizleşirken, bazıları ön plana çıkarak mekanın dönemsel ve zamansız anlamlarını şekillendirir. Günümüzde dijitalleşen dünya, hikayeler, yaşanmışlıklar ve anlamlarla yüklü mekan, yapı ve kentlerin yalnızca fiziksel katmanlarına odaklanmakta; ardıl anlamlar silikleşmektedir. Ancak, mekanlar ve yapılar, bu katmanların bir arada oluşturduğu sembolik bir bütünlükle anlam kazanmaktadır. Özellikle kentlerde simge haline gelen yapılar, zamansızlıklarını yalnızca strüktürel ya da estetik özelliklerinden değil, barındırdıkları çok katmanlı hikayeler ve toplumsal bağlamlardan almaktadır.

Fiziksel Katman

Toplumsal İlişkiler
An Davranışları
Kültürel İnkileş

Sanayi Devrimi



Soğuk Savaş Dönemi



Teknoloji Devrimi ve Dijitalleşme

Kavram Diyagramı: 3
Kırılma Noktaları

1

4

?

İkinci Dünya Savaşı

2

3

Tüketim Toplumu

5

Eyfel Kulesi'nin önünde çektiğimiz fotoğraf kaç beğeni alır sence?





Her dönem kullanıcılar, çevresel etkiler ve dönem şartlarına bağlı olarak bu yapılara farklı sembolik anlamlar yüklemekte, yapılar ile bireysel ya da kolektif bir ilişki kurmaktadır. Bu duruma önemli bir örnek olarak Eyfel Kulesi'nin tarihsel süreci incelenebilir. 2. Dünya Savaşı sırasında, kent kullanıcıları için güvenli alanlara kaçarken bir yön bulma aracı olarak işlev gören kule, savaş sonrası dönemin şartlarına uygun bir anlam kazanmıştır. Ancak 1980'lere gelindiğinde, tüketim toplumunun yaygınlaşmasıyla Eyfel Kulesi, sadece bir anıt ya da yön bulma noktası olmanın ötesinde, yanındaki kafede oturmanın bir statü göstergesi olarak algılandığı bir sembole dönüşmüştür. Bu değişen anlamlar, yapıların zaman içinde birbiri üzerine eklenen katmanlarını oluşturur. Her yeni dönem, bu yapıların kimliğine farklı bir bağlam ekleyerek bugünkü anlamlarına ulaşmalarını sağlar. Eyfel Kulesi örneğinde olduğu gibi, mekanların tarih boyunca yüklenen anlamlarla yeniden yorumlanması, onların çok boyutlu bir yapı kazanmalarını ve zamansızlıklarını korumalarını mümkün kılmaktadır. Bu durum, mekan ve kentlerin yalnızca fiziksel değil, çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu ve mimarlık pratiğinde bu katmanların bilinmesinin gerekliliğini ortaya koymaktadır. Mekanların ardıl hikayelerini ve katmanlarını anlamak, kullanıcıların mekanları daha derinlemesine özümsemesini sağlamakta ve mimarlıkta dört duvarın ötesine geçen bir farkındalık yaratmaktadır. Bu seyahat ile mekanların çok katmanlı yapısını görünür kılmak ve bu katmanların zamansızlığını vurgulayan bir perspektif sunmak amaçlanmaktadır.

Kent
Biz

Yerebatan Sarnıcı - Aynovfya - Atatürk Kültür Merkezi

1.gün: İstanbul/ Türkiye

Kent
Katmanları

Sosyal Katman

Fiziksel Bozulmalar

Yerebatan Sarnıcı

• Dönüşüm ve Adaptasyon

• Geçmişten Geleceğe Süreklilik

Afet Zararları

TÜRKİYE
(İstanbul)

10

Kent Hikayeleri

TÜRKİYE

1. Odak:

Kültürel Etkileşimler

Kullanıcı Deneyimleri

Atatürk Kültür Merkezi

• Geleceğe Yön Veren Estetik ve Fonksiyon

Sosyal Değişimler

Dijital Katman

Aynovfya

• Geçmişten Geleceğe Süreklilik

• Dönüşüm ve Adaptasyon



Duyular Katmanı

İstanbul'un Kokusu
İstanbul'un Dokusu
İstanbul'un Siliyeti
İstanbul'un Tatları

Fiziksel Katman

Kent
Biz

Sant'Angelo Kalesi - Villa Borghese - Roma Kolezyum

2.gün: Roma / İtalya

Kent
Katmanları

Sosyal Katman

Fiziksel Bozulmalar

• Dönüşüm ve Adaptasyon

Sant'Angelo Kalesi



İTALYA
(Roma)

Kullanıcı Deneyimleri

3. Odak: İTALYA

Kültürel Etkileşimler

Kent Hikayeleri

Sosyal Değişimler

• Organik Formların Sürekliliği

Villa Borghese

• Geçmişten Geleceğe Süreklilik

Dijital
Katman



Roma Kolezyum

• Yapısal Dayanıklılık ve Estetik Uyumu

• Geçmişten Geleceğe Süreklilik

İtalya'nın Tatan

Restorasyon Çalışmaları

Fiziksel Katman

Kent
Katmanları

Duyular Katmanı

İtalya'nın Sesleri

İtalya'nın Dokusu

İtalya'nın Silüeti

İtalya'nın Kokusu

Kent
Biz

Pantheon - Piazza Navona Meydanı - Santa Maria Della Pace Kilisesi

3.gün: Roma / İtalya

Kent
Katmanları

Sosyal Katman

Fiziksel Bozulmalar

Afet Zararları

Pantheon

- Yapısal Dayanıklı ve Estetik Uyumu
- Geçmişten Geleceğe Süreklilik



Kent Hikayeleri

İTALYA

3. Odak:

Kültürel Etkileşimler

Kullanıcı Deneyimleri

Piazza Navona Meydanı

- Organik Formların Sürekliliği



Dijital
Katman



- Organik Formların Sürekliliği

Santa Maria
Della Pace Kilisesi

- Geçmişten Geleceğe Süreklilik

Restorasyon Çalışmaları

Fiziksel Katman

12

Duyular Katmanı

İtalya'nın Sesleri

İtalya'nın Dokusu

İtalya'nın Silüetleri

İtalya'nın Kokusu

İtalya'nın Tatları

Kent
Biz

Eyfel Kulesi - Notre Dame Katedrali - Louvre Müzesi

4.gün: Paris/ Fransa

Kent
Katmanları

Sosyal Katman

Fiziksel Bozulmalar

Yapısal Dayanıklılık
ve Estetik Uyumu

Afet Zararları

Eyfel Kulesi

FRANSA
(Paris)

13

Kullanıcı Deneyimleri

Kent Hikayeleri

FRANSA

4. odak:

Kültürel Etkileşimler

Sosyal Değişimler

Dönüşüm ve Adaptasyon

Dijital
Katman

Notre Dame Katedrali

Dönüşüm ve Adaptasyon

Gemisten
Geleceğe Süreklilik

Yapısal Dayanıklılık
ve Estetik Uyumu

Louvre Müzesi



Fransa'nın Sesleri

Duyular Katmanı

Fransa'nın Dokusu

Fransa'nın Silüeti

Fransa'nın Kokusu

Fransa'nın Tatları

Restorasyon Çalışmaları

fiziksel Katman

Kent
Biz

Sainte Chapelle - Pompidou Merkezi - la Promenade Plantée

5.gün: Paris / Fransa

Kent
Katmanları

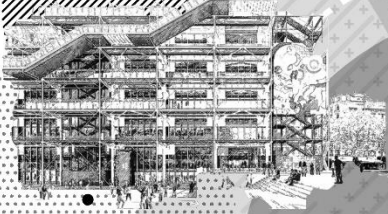
Sosyal Katman

Fiziksel Bozulmalar

• Geleceğe Yön Veren Estetik

Pompidou Merkezi

FRANSA
(Paris)



Afet Zararları

Kullanıcı Deneyimleri

Kültürel Etkileşimler

1. odak: **FRANSA**

Kent Hikayeleri

• Dönüşüm ve Adaptasyon

Sosyal Değişimler

• Yapısal Dayanıklılık
ve Estetik Uyumu

Sainte-Chapelle

Dijital
Katman



la Promenade
Plantée

• Organik Formların
Sürekliliği

Fransa'nın Sesleri

Dünyalar Katmanı

Fransa'nın Dokusu

Fransa'nın Silüeti

Fransa'nın Kokusu

Fransa'nın Tatları

Restorasyon Çalışmaları

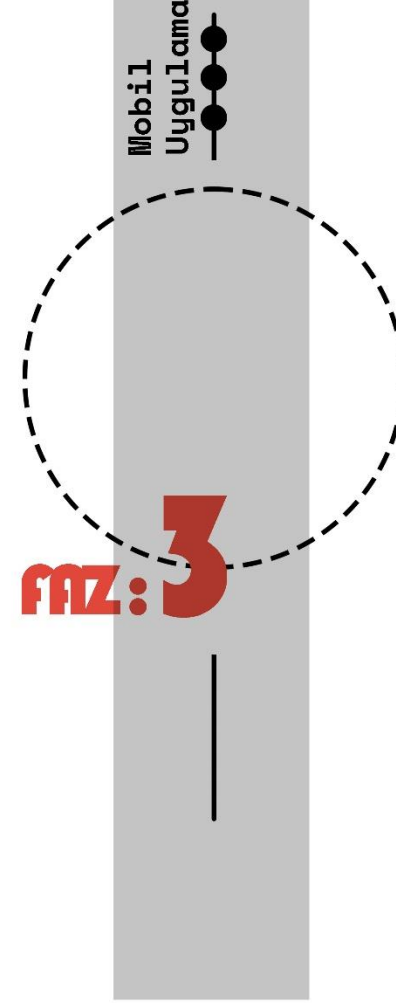
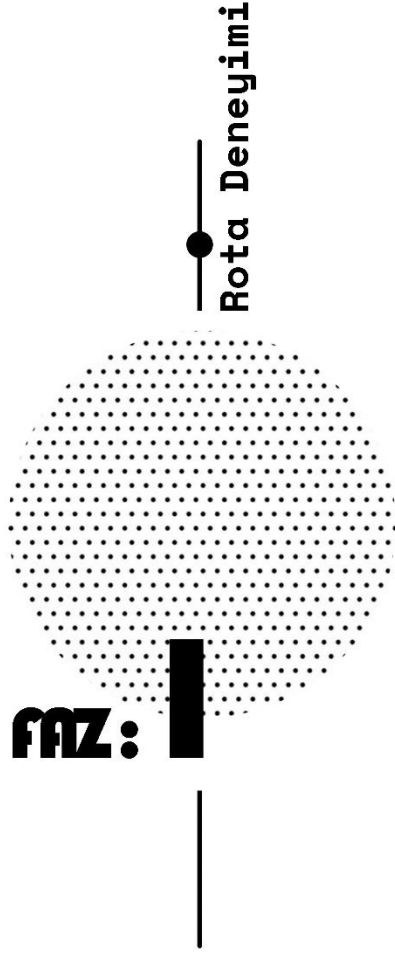
fiziksel Katman

14



Katmanlar

Mekanların zamansızlık işlevini sağlayan katmanlar arasında, kullanıcılarla en doğrudan ilişki kuran ve en hissedilebilir olanı duyuşal katmandır. Duygular, mekanları tanımlama ve özümleme süreçlerinde bir araç olarak devreye girer. Bir mekana gidildiğinde hissettiğimiz duygular, o mekanla aramızda bir bağ kurar ve bu bağ, mekana ait diğer katmanlara eklenerek duyuşal bir kodlama oluşturur. Bu durum, mekanların sadece fiziksel ya da sosyal değil, aynı zamanda bireysel ve içsel deneyimlerle zenginleşen bir yapıya sahip olduğunu gösterir. Bu bağlamda, planlanan seyahat sonrası yapılacak çalışmalarda, mekanların tüm katmanlarının incelenmesi; özellikle duyuşal katmanına odaklanılması hedeflenmiştir. Duyuşal katmanın daha somut bir ifade bulabilmesi için, günümüzde bir iletişim ve ifade aracı olarak sıklıkla kullanılan dijital araçlardan yararlanılmıştır. Bu araçlarla, mekana özgü duyuşal deneyimlerin yansıtıldığı yeni bir dijital katman oluşturulmuştur. Bu dijital katman, kentlerde bir simge haline gelen ikonik ve zamansız yapıların çok boyutlu anlamlarını daha görünür hale getirmekte ve kullanıcıların bu mekanları duyuşal üzerinden yeniden keşfetmelerine olanak tanımaktadır. Bu çıktı ürünler, duyuşal katmanların dijital bir perspektifle yeniden yorumlanmasını, mekanların çok katmanlı yapısını ortaya koymayı ve zamansız mekanların ardındaki duyuşal deneyimleri mimarlık pratiğinde görünür kılmayı amaçlamaktadır.



2024 Arkitera Seyahat Bursu kapsamında gerçekleştirilecek çalışmalar, mekanların zamansızlığını sağlayan katmanları derinlemesine incelemeyi ve bu katmanları farklı perspektiflerle yeniden yorumlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda seyahat planı, üç ana bölümde yapılandırılmıştır. Tüm bu seyahat ve araştırma süreci, mekanların zamansızlığını sağlayan katmanları deneyimlemeye ve bunlar üzerinden mimari mekan kavramını yeniden düşünmeye olanak tanıyacaktır.

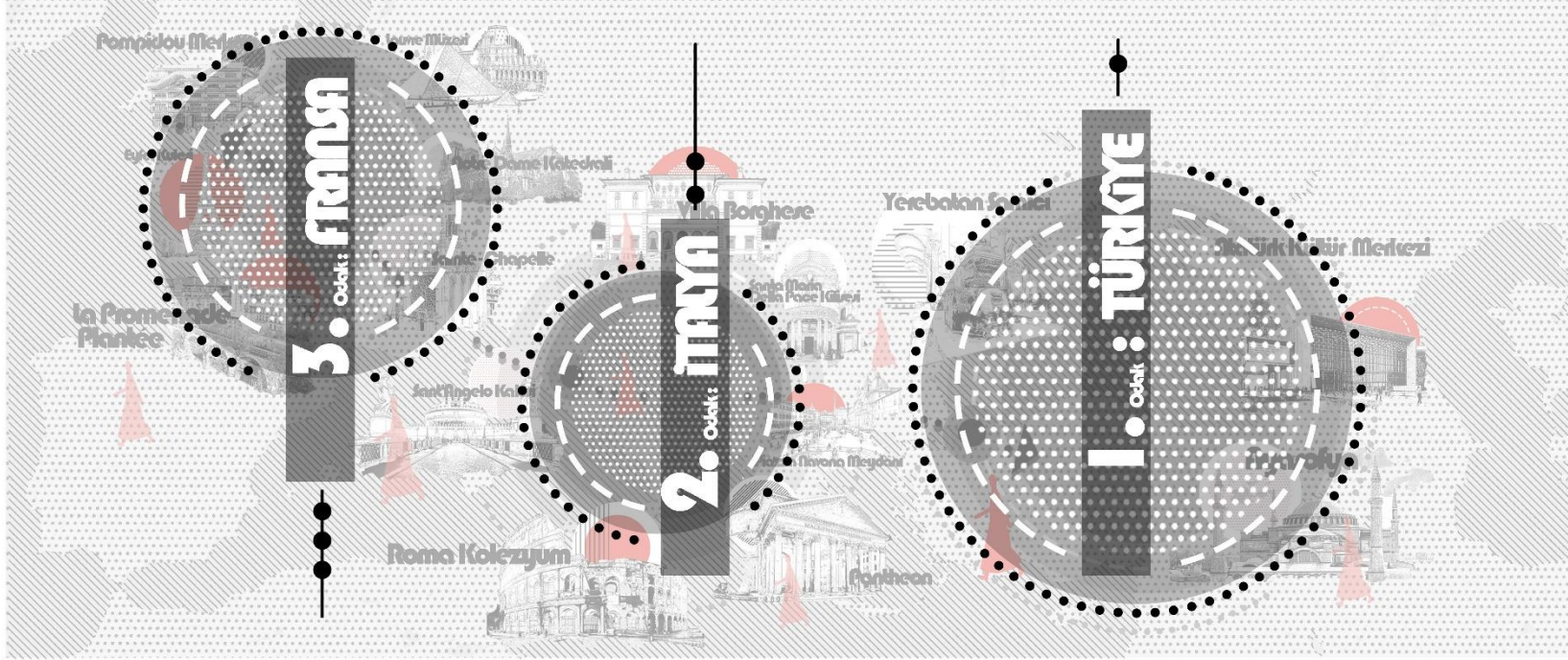
**Seyahat
fazları**



Projenin ilk aşamasında, belirlenen ülke ve kentlerdeki mekanlar ziyaret edilerek deneyimlenecektir. Bu süreçte, mekansal analizler fiziksel, sosyal ve duygusal katmanlar üzerinden gerçekleştirilecektir. Her mekan, barındırdığı katmanlarla birlikte değerlendirilerek, bu katmanların kullanıcılar üzerindeki etkileri ve zamansızlık işlevleri analiz edilecektir.

İkinci aşamada, rota deneyiminden elde edilen veriler, dijital görüntüleme araçlarıyla yeniden yorumlanacaktır. Bu süreçte, kentlerle kurulan ilişkiler ve duygusal bağlar, yapay zeka destekli soyut görselleştirmelerle ifade edilecektir. Toplumsal değişimlere bağlı olarak anlamları farklılaşan mekanların, kullanıcılar üzerindeki duygusal etkileri incelenerek, bu katmanların nasıl değiştiği ve dönüştüğü sorgulanacaktır. Bu yöntem, duygusal katmanların görünür kılınmasına olanak tanırken, mekansal deneyimlerin bireysel ve kolektif anlam boyutlarını ortaya koyacaktır.

Çalışmanın son aşaması, duygusal katmanlarla sınırlı kalmayıp tüm mekansal katmanları kapsayacak bir mobil uygulama geliştirilmesini içermektedir. Bu uygulama, rota deneyimi ve dijital görselleştirme aşamalarından elde edilen verilerin bir araya getirilmesiyle, kullanıcıların mekanları çok boyutlu bir şekilde keşfetmelerine olanak tanıyacaktır. Bu basamak, lisansüstü tez çalışması ve TÜBİTAK destekli bir proje olarak 2024 Arkitera Seyahat Bursu çıktı ürünlerinden sonraki süreçte detaylandırılacaktır.



Faz I: Rota Deneyimi

Seyahat
Fazları



Faz 2: Dijital Gvellentme

Dijital Katman

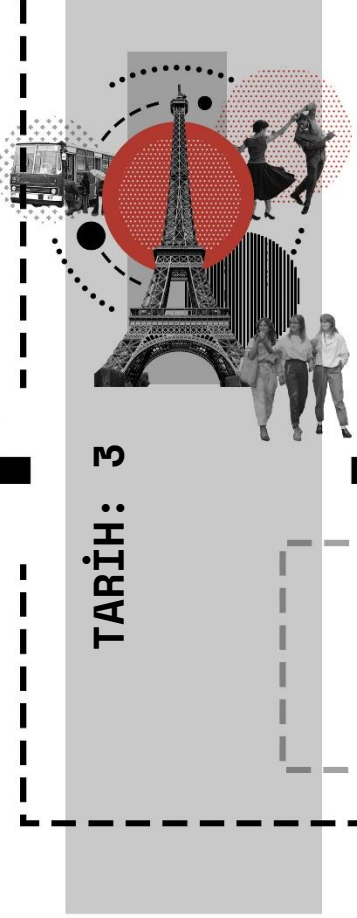
TARİH SEÇ!

19

TARİH: 1



+

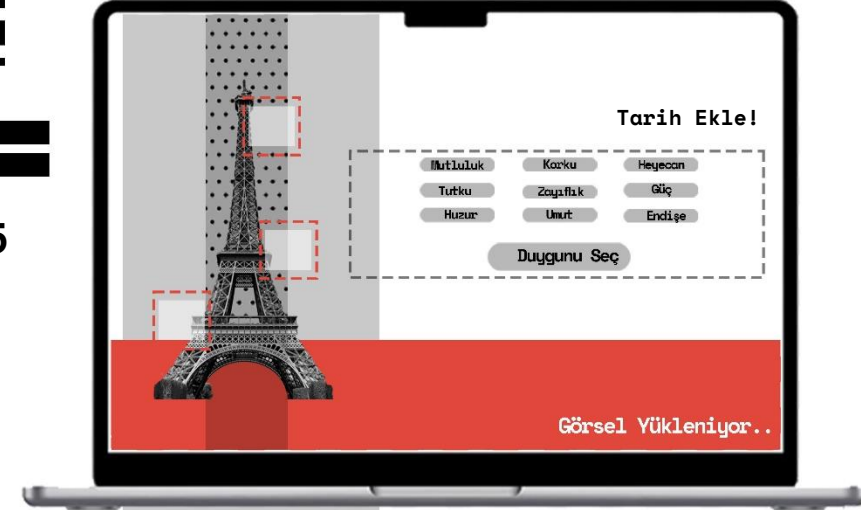


+

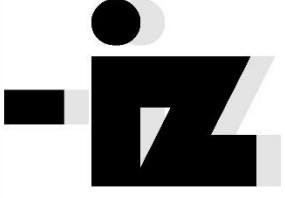


=

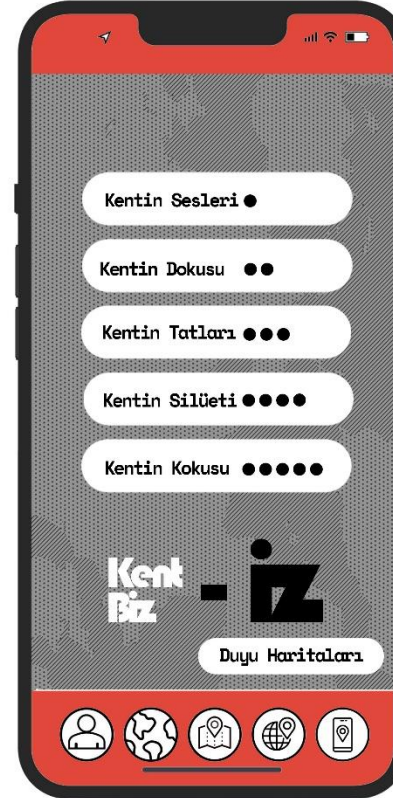
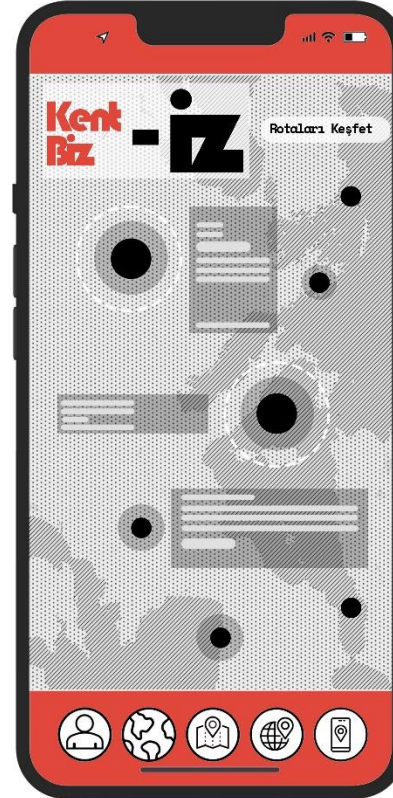
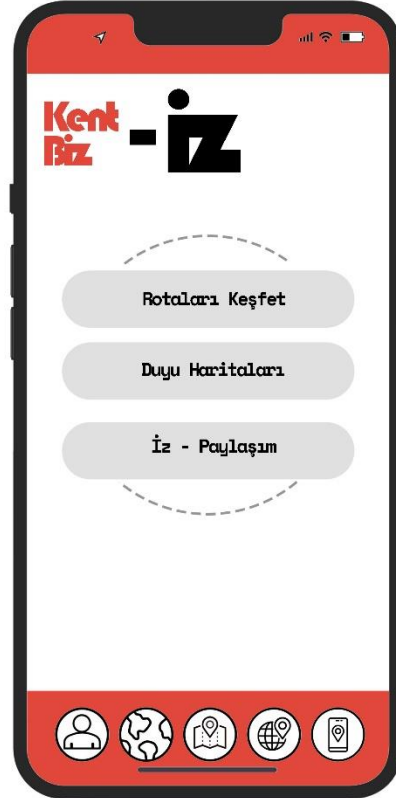
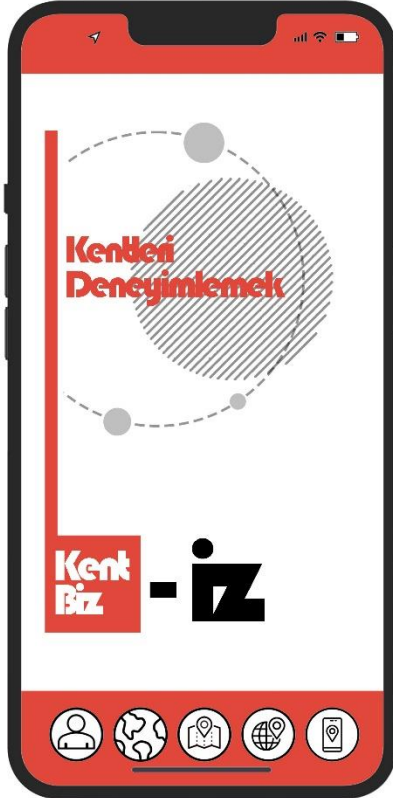
TARİH: 6



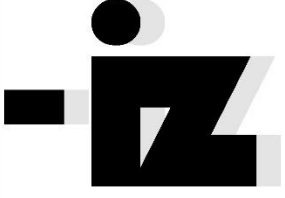
DUYGUNU GİR, GRSELİNİ OLUTUR!



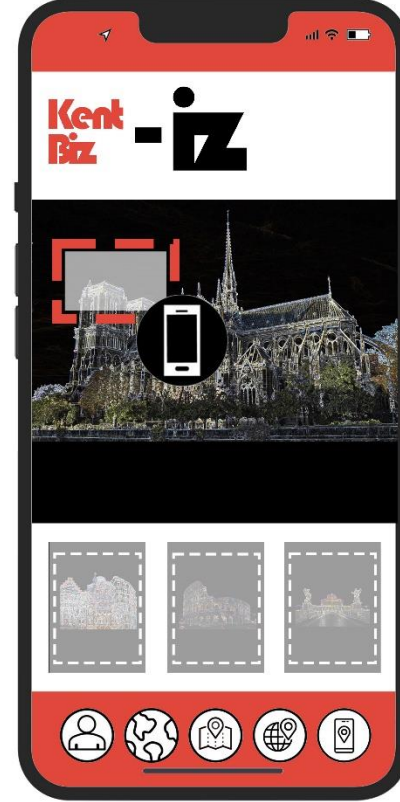
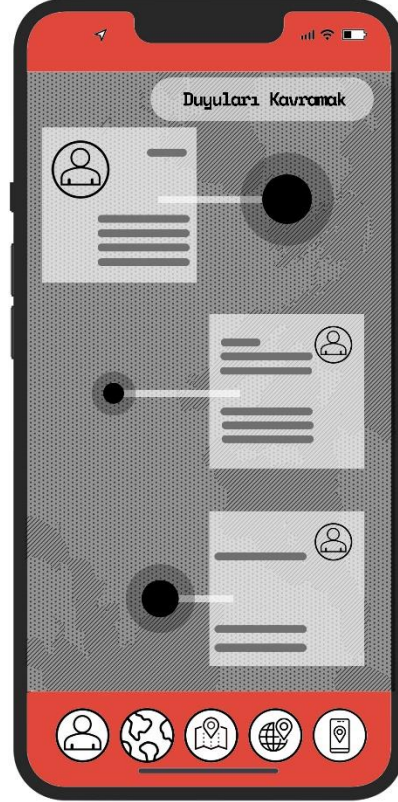
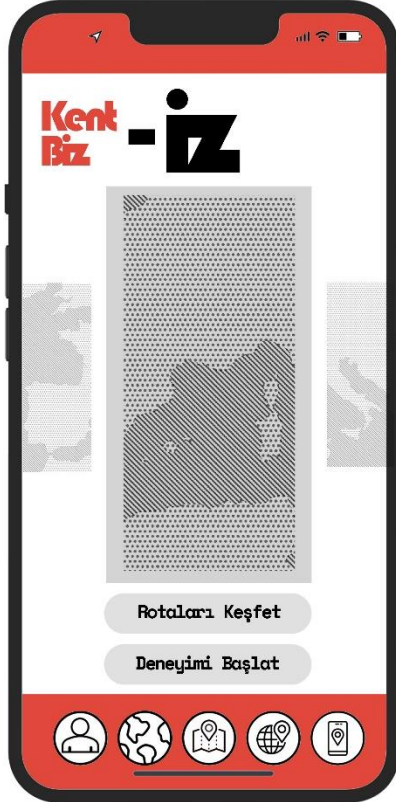
20

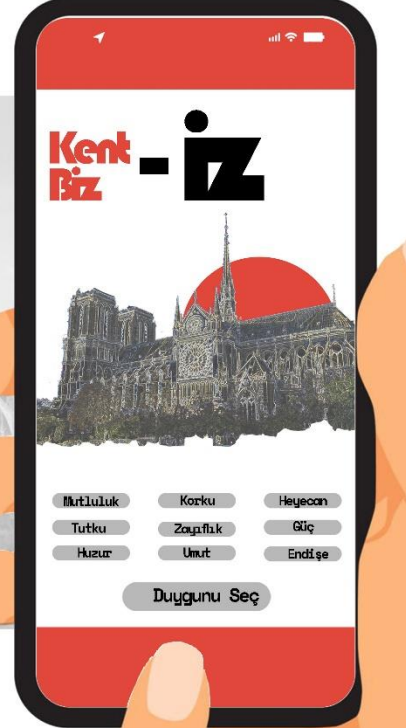


Faz 3: Mobil Uygulama



21

faz 3: Mobil
Uygulama



Faz 3: Mobil Uygulama

Zamanlama - Seyahat Ücreti Planı

23

2024 Arkitera Seyahat Bursu aracılığıyla planladığım seyahati, yaz tatili süresi içerisinde gerçekleştirmeyi hedefliyorum. Seyahat tarihinin yaz aylarına denk getirilmesi, hem akademik takvimin bu dönemde uygun olması hem de odak noktaları arasında ulaşımın yaz mevsiminde daha rahat sağlanabilmesi açısından stratejik bir tercih olmuştur. Bu tarih seçimi, seyahat boyunca mekânların fiziksel ve sosyal dokularını daha detaylı incelememi mümkün kılacak bir zaman dilimini sunmaktadır.

1. İstanbul

1. Gün

- Şehir İçi Ulaşım: 100 t1
- İstanbul-İtalya Ulaşım: 6000-8000 t1
- Yeme-İçme: 500 t1
- Toplam: 6600-8600 t1

2. İtalya

2-3. Gün

- Şehir İçi Ulaşım: 500-800 t1
- İtalya-Fransa Ulaşım: 4000-6000 t1
- Yeme-İçme: 1500-3000 t1
- Barınma: 12.000-15.000 t1
- Toplam: 18.000-24.800 t1

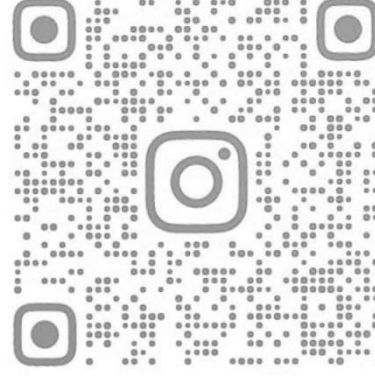
3. Fransa

4-5. Gün

- Şehir İçi Ulaşım: 400-700 t1
- Fransa-Türkiye Ulaşım: 4000-6000 t1
- Yeme-İçme: 2000-4000 t1
- Barınma: 14.000-16.000 t1
- Toplam: 20.400-26.700 t1

Sosyal Medya Hesapları

QR Kod: by.melike



2024 Arkitera Seyahat Bursu kapsamında, sosyal medya platformlarının etkin kullanımı hedeflenmiştir. Bu doğrultuda, kişisel Instagram hesabının yanı sıra, hem mimari tasarım içerikleri hem de burs kapsamında gerçekleştirilecek mimari araştırmalar ve seyahat sonrası üretilecek çalışmaların paylaşımı için özel bir Instagram hesabı oluşturulup ilgili platformlara sunulmuştur. Paylaşılacak içerikler arasında, seyahatin duysal katmanlarının keşfiyle elde edilen dijital görseller öncelikli bir yere sahiptir. Bu görsellerin, hem estetik hem de kavramsal düzeyde sosyal medya kullanıcılarının dikkatini çekeceği öngörülmektedir.

24

QR Kod: arch.melike



1. Profil

Kişisel Hesap

● <https://www.instagram.com/by.melike/profilecard/?igsh=MMgydjA50TU5YjQxaQ==>

● Hesap İsmi:
by.melike

2. Profil

Mimari Hesap

● <https://www.instagram.com/arch.melike?igsh=ZjJiZX11ZWp1eTVv>

● Hesap İsmi:
arch.melike